



Kursprogramm

Stand: Jan 2026

Workshop „Intensivkurs Transportlogistik - Praxiswissen & Marktexpertise für Young Professionals“

Zielgruppe

Young Professionals und Quereinsteiger aus:

- Logistikleitung
- Versandleitung
- Vertriebsdisposition
- Supply Chain

Dauer:

2 Tage Intensivkurs, Tag 1: 09:30 Uhr – 17:30 Uhr / Tag 2: 09 Uhr – 16:30 Uhr

Gruppengröße

5-10 Personen

Ziele des Workshops:

In diesem Intensiv-Workshop für Young Professionals & Quereinsteiger in der Funktion als Logistik- oder Versandleitung erhältst du in 2 Tagen alle relevanten Grundlagen, um deinen Versandbereich gezielt weiterzuentwickeln: von der Prozessoptimierung über den Einsatz von Tools, die Auswahl und Steuerung von Transportdienstleistern bis hin zur Transparenz von Leistungen und Kosten. Du lernst, deine Versand- und Transportkosten strukturiert zu analysieren, zu steuern und fundierte Entscheidungen auf Basis von Kennzahlen zu treffen.

Deine eigenen Herausforderungen aus der Praxis kannst du aktiv in den Workshop einbringen und gemeinsam in der Gruppe bearbeiten. Dazu bekommst Du die Gelegenheit auch die Perspektive eines Speditionsdienstleisters in einem Frachtausschreibungsprozess einzunehmen. Auch über den Workshop hinaus bleibst du nicht allein: Bei komplexen Fragestellungen stehen dir bis zu drei kostenlose digitale Beratungssessions zur Verfügung. Zusätzlich profitierst du von Praxiseinblicken eines externen Referenten, der aktuelle Entwicklungen und Best Practices aus der Transportlogistik teilt.

Abgerundet wird der Workshop durch intensives Networking – und deine Chance, von Beginn an Teil einer wachsenden Community aus Young Professionals in Logistik & Versand zu sein.

Weiteres:

Jeder Teilnehmer erhält einen Gutschein für 3 kostenlose digitale Beratungssessions (Zeitdauer: 1 h). Der Gutschein ist gültig bis 12 Monate nach Workshopteilnahme. Eine Rückerstattung des anteiligen Gutscheinwerts (auch bei Nicht/Teilnutzung) ist ausgeschlossen.



Agenda – Überblick

- Einführung & Zielsetzung
 - Überblick Transportsegmente & Transportmarkt
 - Tools & Digitalisierung der Transportlogistik
 - Praxiseinblick – Externer Referent
 - Transportkostencontrolling & Daten
 - Basics interner Versandoptimierung
 - Praxisfälle Versand & Diskussion
 - Gemeinsames Abendessen – Networking & Community
 - Auswahl von Logistik- & Transportdienstleistern
 - Basics Transporteinkauf
 - Workshop: Durchführung einer Transportausschreibung
 - Networking & Community
 - Abschluss, Take-away & Feedback
-



Programm Tag 1

Einführung & Zielsetzung

- Vorstellung der Teilnehmer & Vorbereitungsaufgabe
 - Ziele und Aufbau des Workshops
 - Bedeutung des Versands im Unternehmen
-

Modul 1: Überblick Transportsegmente & Transportmarkt

Inhalte:

- Transportmarkt theoretisch
 - Überblick & Vergleich Transportsegmente:
 - Straße (FTL / LTL / Stückgut / Paket)
 - See, Luft, Bahn, Intermodal
 - Marktstrukturen & Akteure
 - Empfängerstrukturen
 - Kapazitäten, Prozesskosten, Preismechanismen, Zyklen
 - Aktuelle Markttrends & Herausforderungen
-

Modul 2: Tools & Digitalisierung der Transportlogistik

Inhalte:

- WMS vs. TMS vs. Versandmodule – Funktionen & Nutzen
 - Digitale Frachtenbörsen
 - Tracking & Visibility
 - Daten & Automatisierung
 - Marktzugriff – Chancen vs. Risiken
 - Make or Buy? (Planung vs. Durchführung)
 - Settlement von Transportkosten
-



Modul 3: Praxiseinblick – Externer Referent

Mögliche Referenten:

- Verlader (Best Practice)
 - Spediteur / 3PL
 - Softwareanbieter
-

Modul 4: Transportkostencontrolling & Daten

Inhalte:

- Kostenarten in der Transportlogistik
 - KPIs (€/Sendung, €/kg, Auslastung, etc.)
 - Transparenz schaffen & Abweichungen erkennen
 - Grundlagen Frachtrechnungskontrolle
 - Rolle von Daten in der Transportlogistik (inkl. Konsolidierung)
 - Benchmarking & Prozesskosten
 - Schwankende Kostenkomponenten
-

Modul 5: Basics interne Versandoptimierung

Inhalte:

- Versandprozesse verstehen & dokumentieren (SOP), Engpässe erkennen (Quick Wins vs. strukturelle Maßnahmen)
 - Hebel zur Optimierung:
 - Verpackung, Ladehilfsmittel & Auslastung
 - Konsolidierung & Kapazitätsorientierte Auftragsabwicklung
 - Cut-off-Zeiten, Verladung & Zeitfenster
 - Schnittstelle Lager ↔ Transport (inkl. Anmeldung)
 - Relationsbildung & Cross-Border-Distribution
 - Versanddaten & Prognose
 - Nachhaltigkeit & CO²-Emmissionen
-



Modul 6: Praxisfälle Versand & Diskussion

Inhalte:

- Eure Praxisfälle
- Diskussion individueller Fragestellungen
- Erfahrungsaustausch

Abschluss Tag 1 mit gemeinsamem Abendessen – Networking & Community



Programm Tag 2

Rückblick Tag 1 & Warm-Up

- Key Learnings
 - Theoretische Grundlagen zum Transportmarkt
-

Modul 7: Auswahl von Logistik- & Transportdienstleistern

Inhalte:

- Operative Rahmenbedingungen des eigenen Unternehmens
 - Kriterien für Dienstleisterauswahl
 - Bewertung: Preis vs. Qualität vs. Risiko
 - KPIs & SLA-Grundlagen
 - Spotmarkt vs. Kontraktmarkt
 - Chancen & Herausforderungen eines Dienstleisterwechsels
-

Modul 8: Basics Transporteinkauf

Inhalte:

- Rolle des Einkaufs in der Transportlogistik
 - Transportbedarf & Notwendige Daten für den Frachteinkauf
 - Angebotsvergleich & Preiskomponenten
 - Grundlagen Ausschreibung & Verhandlung (Do's & Dont's)
 - Zieldefinition und Strategie (strategisch / taktisch)
-

Modul 9: Mini-Workshop Vorbereitung & Durchführung einer Transportausschreibung

Inhalte:

- 2-3 Szenarien (je nach Gruppengröße)
- Individuelle Erarbeitung von Handlungsalternativen
- Perspektivenwechsel (Dienstleister, interne Diskussion, Optimierung)
- Kosten- & Risikobewertung
- Datenanalyse in Excel
- Gruppenpräsentation



Modul 10: Networking & Community

Inhalte:

- Erfahrungsaustausch in Kleingruppen
 - Best Practices & Herausforderungen teilen
 - Beitrag zu einer Community
-

Abschluss, Take-away & Feedback

Inhalte:

- Key Learnings
- Persönlicher Aktionsplan (Was setze ich in 30 / 90 / 150 Tagen um?)
- Feedback & Abschlussrunde