

## Kursprogramm

**Stand: Jan 2026**

### **Workshop „Intensivkurs Transportlogistik - Praxiswissen & Marktexpertise für Young Professionals“**

#### **Zielgruppe**

Young Professionals und Quereinsteiger aus:

- Logistikleitung
- Versandleitung
- Vertriebsdisposition
- Supply Chain

#### **Dauer:**

2 Tage Intensivkurs, Tag 1: 09:30 Uhr – 17:30 Uhr / Tag 2: 09 Uhr – 16:30 Uhr

#### **Gruppengröße**

5-10 Personen

---

#### **Ziele des Workshops:**

In diesem Intensiv-Workshop für Young Professionals & Quereinsteiger in der Funktion als Logistik- oder Versandleitung erhältst du in 2 Tagen alle relevanten Grundlagen, um deinen Versandbereich gezielt weiterzuentwickeln: von der Prozessoptimierung über den Einsatz von Tools, die Auswahl und Steuerung von Transportdienstleistern bis hin zur Transparenz von Leistungen und Kosten. Du lernst, deine Versand- und Transportkosten strukturiert zu analysieren, zu steuern und fundierte Entscheidungen auf Basis von Kennzahlen zu treffen.

Deine eigenen Herausforderungen aus der Praxis kannst du aktiv in den Workshop einbringen und gemeinsam in der Gruppe bearbeiten. Dazu bekommst Du die Gelegenheit auch die Perspektive eines Speditionsdienstleisters in einem Frachtausschreibungsprozess einzunehmen. Auch über den Workshop hinaus bleibst du nicht allein: Bei komplexen Fragestellungen stehen dir bis zu drei kostenlose digitale Beratungssessions zur Verfügung. Zusätzlich profitierst du von Praxiseinblicken eines externen Referenten, der aktuelle Entwicklungen und Best Practices aus der Transportlogistik teilt.

Abgerundet wird der Workshop durch intensives Networking – und deine Chance, von Beginn an Teil einer wachsenden Community aus Young Professionals in Logistik & Versand zu sein.

#### **Weiteres:**

Jeder Teilnehmer erhält einen Gutschein für 3 kostenlose digitale Beratungssessions (Zeitdauer: 1 h). Der Gutschein ist gültig bis 12 Monate nach Workshopteilnahme. Eine Rückerstattung des anteiligen Gutscheinwerts (auch bei Nicht/Teilnutzung) ist ausgeschlossen.

## Agenda – Überblick

- Einführung & Zielsetzung
  - Überblick Transportsegmente & Transportmarkt
  - Tools & Digitalisierung der Transportlogistik
  - Praxiseinblick – Externer Referent
  - Transportkostencontrolling & Daten
  - Basics interner Versandoptimierung
  - Praxisfälle Versand & Diskussion
  - Gemeinsames Abendessen – Networking & Community
  - Auswahl von Logistik- & Transportdienstleistern
  - Basics Transporteinkauf
  - Workshop: Durchführung einer Transportausschreibung
  - Networking & Community
  - Abschluss, Take-away & Feedback
-

## **Programm Tag 1**

### **Einführung & Zielsetzung**

- Vorstellung der Teilnehmer & Vorbereitungsaufgabe
  - Ziele und Aufbau des Workshops
  - Bedeutung des Versands im Unternehmen
- 

### **Modul 1: Überblick Transportsegmente & Transportmarkt**

#### **Inhalte:**

- Transportmarkt theoretisch
  - Überblick & Vergleich Transportsegmente:
    - Straße (FTL / LTL / Stückgut / Paket)
    - See, Luft, Bahn, Intermodal
  - Marktstrukturen & Akteure
  - Empfängerstrukturen
  - Kapazitäten, Prozesskosten, Preismechanismen, Zyklen
  - Aktuelle Markttrends & Herausforderungen
- 

### **Modul 2: Tools & Digitalisierung der Transportlogistik**

#### **Inhalte:**

- WMS vs. TMS vs. Versandmodule – Funktionen & Nutzen
  - Digitale Frachtenbörsen
  - Tracking & Visibility
  - Daten & Automatisierung
  - Marktzugriff – Chancen vs. Risiken
  - Make or Buy? (Planung vs. Durchführung)
  - Settlement von Transportkosten
-

### **Modul 3: Praxiseinblick – Externer Referent**

#### **Mögliche Referenten:**

- Verlader (Best Practice)
  - Spediteur / 3PL
  - Softwareanbieter
- 

### **Modul 4: Transportkostencontrolling & Daten**

#### **Inhalte:**

- Kostenarten in der Transportlogistik
  - KPIs (€/Sendung, €/kg, Auslastung, etc.)
  - Transparenz schaffen & Abweichungen erkennen
  - Grundlagen Frachtrechnungskontrolle
  - Rolle von Daten in der Transportlogistik (inkl. Konsolidierung)
  - Benchmarking & Prozesskosten
  - Schwankende Kostenkomponenten
- 

### **Modul 5: Basics interne Versandoptimierung**

#### **Inhalte:**

- Versandprozesse verstehen & dokumentieren (SOP), Engpässe erkennen (Quick Wins vs. strukturelle Maßnahmen)
  - Hebel zur Optimierung:
    - Verpackung, Ladehilfsmittel & Auslastung
    - Konsolidierung & Kapazitätsorientierte Auftragsabwicklung
    - Cut-off-Zeiten, Verladung & Zeitfenster
    - Schnittstelle Lager ↔ Transport (inkl. Anmeldung)
    - Relationsbildung & Cross-Border-Distribution
    - Versanddaten & Prognose
  - Nachhaltigkeit & CO<sup>2</sup>-Emissionen
-



## **Modul 6: Praxisfälle Versand & Diskussion**

### **Inhalte:**

- Eure Praxisfälle
- Diskussion individueller Fragestellungen
- Erfahrungsaustausch

## **Abschluss Tag 1 mit gemeinsamem Abendessen – Networking & Community**

## Programm Tag 2

### Rückblick Tag 1 & Warm-Up

- Key Learnings
  - Theoretische Grundlagen zum Transportmarkt
- 

### Modul 7: Auswahl von Logistik- & Transportdienstleistern

#### Inhalte:

- Operative Rahmenbedingungen des eigenen Unternehmens
  - Kriterien für Dienstleisterauswahl
  - Bewertung: Preis vs. Qualität vs. Risiko
  - KPIs & SLA-Grundlagen
  - Spotmarkt vs. Kontraktmarkt
  - Chancen & Herausforderungen eines Dienstleisterwechsels
- 

### Modul 8: Basics Transporteinkauf

#### Inhalte:

- Rolle des Einkaufs in der Transportlogistik
  - Transportbedarf & Notwendige Daten für den Frachteinkauf
  - Angebotsvergleich & Preiskomponenten
  - Grundlagen Ausschreibung & Verhandlung (Do's & Dont's)
  - Zieldefinition und Strategie (strategisch / taktisch)
- 

### Modul 9: Mini-Workshop Vorbereitung & Durchführung einer Transportausschreibung

#### Inhalte:

- 2-3 Szenarien (je nach Gruppengröße)
- Individuelle Erarbeitung von Handlungsalternativen
- Perspektivenwechsel (Dienstleister, interne Diskussion, Optimierung)
- Kosten- & Risikobewertung
- Datenanalyse in Excel
- Gruppenpräsentation

## **Modul 10: Networking & Community**

### **Inhalte:**

- Erfahrungsaustausch in Kleingruppen
  - Best Practices & Herausforderungen teilen
  - Beitrag zu einer Community
- 

## **Abschluss, Take-away & Feedback**

### **Inhalte:**

- Key Learnings
- Persönlicher Aktionsplan (Was setze ich in 30 / 90 / 150 Tagen um?)
- Feedback & Abschlussrunde